

## REGULAMIN PROMOCJI

### „BON W PAKIECIE”

dalej zwany Regulaminem

<http://b2b.nvoptica.com/>

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE, CZAS ORAZ MIEJSCE PROMOCJI:

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady prowadzenia oraz organizacji akcji promocyjnej pt.: „**BON W PAKIECIE**” (dalej jako „Promocja”) organizowaną przez spółkę pod firmą NEW VISION OPTICA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opolu przy ulicy Głogowskiej 39, 45-315 Opole, wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000702558, REGON: 368486144, NIP: 7543160332 (dalej Organizator Promocji).
2. Podstawę prawną Promocji stanowi niniejszy Regulamin.
3. Udział w Promocji jest dobrowolny.
4. Promocja będzie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i trwać będzie od 06 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. bądź do wyczerpania puli Produktów Promocyjnych objętych Promocją.
5. Promocja jest przeprowadzana w sklepie internetowym Organizatora pod adresem <http://b2b.nvoptica.com/> (dalej Sklep Internetowy).
6. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji. Każdorazowo mając na uwadze potrzebę zapewnienia bezpiecznego prowadzenia Promocji, w tym do zapobiegania wszelkim nadużyciom, usunięcia wątpliwości i niejasności, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed dokonaniem zmiany Regulaminu zostaną zachowane w mocy i uznawane przez Organizatora Promocji. Organizator Promocji wskazuje, że wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: <http://b2b.nvoptica.com/> oraz po przesłaniu informacji do Uczestników Promocji.
7. Kontakt z Organizatorem Promocji:
  - a. Adres Organizatora: ul. Głogowska 39, 45-315 Opole, adres e-mail Organizatora: [biuro@nvoptica.com](mailto:biuro@nvoptica.com), numer telefonu Organizatora: 77 446 66 66.
  - b. Uczestnik Promocji może porozumiewać się z Organizatorem za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym Regulaminie.
  - c. Uczestnik Promocji może porozumieć się telefonicznie z Organizatorem w godzinach 08.00 – 16.00 od poniedziałku do piątku.
8. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, użyto dodatkowo następujących definicji:
  - a. **Pakiet** - kolekcja podstawowa składająca się z ilości od 30-60 opraw okularowych jednej z marek: Frido, Intenso oraz Mystique dostępnych w sprzedaży w sklepie internetowym <http://b2b.nvoptica.com/>.
  - b. **Soczewki New Vision Lenses** - para dowolnych „przejrzystych” soczewek progresywnych z dowolnym antyrefleksem w indeksie 1.5 lub 1.6 do ceny 669 złotych netto za sztukę.

#### 2. PRZEDMIOT PROMOCJI

- 2.1. Przedmiotem Promocji objęte są pakiety kolekcji podstawowych obejmujących kolekcje marek: Frido, Intenso, Mystique dostępne w Sklepie Internetowym, składające się z ilości od 30-60 opraw okularowych (dalej zamiennie także jako **Pakiet**).
- 2.2. Uczestnik Promocji spełniając warunki promocji (pkt. 4 „ZASADY PROMOCJI”) **jednorazowo** jest uprawniony do skorzystania z możliwości odebrania „**BONU W PAKIECIE**”, który uprawnia do zakupu Soczewek New Vision Lenses w cenie 1 zł netto.
- 2.3. Uczestnik Promocji po spełnieniu warunków określonych niniejszym Regulaminem, może być uprawniony do zakupu **jednej** pary Soczewek New Vision Lenses objętych promocją.

### 3. UCZESTNICY PROMOCJI – KTO MOŻE BRAĆ UDZIAŁ W PROMOCJI

3.1. Uczestnikami Promocji mogą być jedynie Klienci Organizatora, to znaczy Przedsiębiorcy w rozumieniu art. 43<sup>1</sup> k.c. tj. osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33<sup>1</sup> § 1 k.c. prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, dokonującego za pośrednictwem Sklepu Internetowego zakupów na cele związane z prowadzoną działalnością gospodarczą, posiadająca konto w Sklepie Internetowym na zasadach określonych w regulaminie Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem: <http://b2b.nvoptica.com/regulamin,11>, uprawniony do nabywania i zamawiania Produktów w Sklepie Internetowym, i jednocześnie niebędący konsumentem (dalej Uczestnik Promocji).

### 4. ZASADY PROMOCJI

4.1 Organizator może przyznać Uczestnikowi Promocji **jednorazową** możliwość zamówienia pary „przejrzystych” soczewek progresywnych z dowolnym antyrefleksem marki New Vision Lenses w indeksie 1.5 lub 1.6 (zwanym dalej jako „**Soczewki New Vision Lenses**”), w niższej cenie 1 zł netto, po spełnieniu zasad promocji określonych w niniejszym Regulaminie, uprawniając do skorzystania Promocji, przeznaczonej dla Uczestnika Promocji o których mowa w niniejszym Regulaminie.

4.2 Warunkiem otrzymania możliwości zakupu **Soczewek New Vision Lenses** w niższej cenie, o której mowa w niniejszym Regulaminie jest:

a) **Dokonanie zakupu podstawowego pakietu opraw okularowych jednej z marek New Vision Optica: Frido, Intenso lub Mystique w ilości od 30-60 opraw okularowych i opłacenie faktury za zamówienie.**

4.3 W celu skorzystania z Promocji i otrzymania możliwości zakupu Produktów Promocyjnych w niższej cenie, Uczestnik Promocji powinien dokonać Zamówienia Produktów Promocyjnych w terminie nie późniejszym niż 90 dni od momentu otrzymania bonu oraz spełnić warunki określone w punkcie 4.2.

4.4 W zakresie w szczególności składania Zamówień przez Uczestników w Promocji oraz zawierania umów na odległość z Organizatorem, w tym kosztów dostawy obowiązują zasady analogiczne, jak w regulaminie Sklepu Internetowego pod adresem: <http://b2b.nvoptica.com/regulamin,11>. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, obowiązują postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem: <http://b2b.nvoptica.com/regulamin,11>.

### 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Jeżeli Uczestnik Promocji uważa, że Organizator nie świadczy swoich usług zgodnie z wcześniej ustalonymi zasadami, może złożyć formalną skargę. W takim przypadku Uczestnik Promocji jest proszony o poinformowanie Organizatora o wszelkich domniemanych naruszeniach, aby umożliwić Organizatorowi wyjaśnienie swojego stanowiska w tej sprawie.

5.2 Wszelkie formalne reklamacje należy przysyłać tradycyjną pocztą na następujący adres: siedziby Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail [biuro@nvoptica.com](mailto:biuro@nvoptica.com).

5.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, nazwę firmy Uczestnika Promocji, odpowiedni adres e-mail, opis domniemanych naruszeń oraz związane z nimi wnioski. W przypadku reklamacji proszę podać powody reklamacji i informacje niezbędne do zidentyfikowania Zamówienia.

5.4. Termin złożenia reklamacji to 7 dni od daty dostarczenia zamówionych Produktów Promocyjnych lub terminu, w którym Produkty miały być dostarczone.

5.5. W przypadku stwierdzenia, że reklamacja nie zawiera wystarczających informacji, Organizator zwraca się do Uczestnika Promocji i żąda dodatkowych danych przed udzieleniem odpowiedzi na reklamację.

- 5.6. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 21 dni. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana pocztą elektroniczną na wskazany przez Uczestnika Promocji adres email, chyba że Uczestnik Promocji poprosi o otrzymanie odpowiedzi pocztą tradycyjną.
- 5.7. Każdorazowo Przedmiotem sprzedaży przez Organizatora są Produkty Promocyjne nowe, bez wad. W przypadku wystąpienia wad Produktów Promocyjnych Organizator ponosi odpowiedzialność za wady.
- 5.8. Każdy zakupiony Produkt Promocyjny może być reklamowany, zgodnie z obowiązującymi przepisami kodeksu cywilnego, a reklamację można złożyć za pośrednictwem wiadomości e-mail lub pisemnej wysłanej na adres siedziby Organizatora.
- 5.9. W przypadku reklamacji każdorazowo należy wskazać przyczyny reklamacji oraz informacje niezbędne do zidentyfikowania Zamówienia.
- 5.10. W przypadku naruszenia warunków reklamacji opisanych powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do nie rozpatrywania reklamacji.

## 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.

- 6.1. Organizator wskazuje, że szczegółowe warunki dotyczące polityki ochrony danych osobowych zawarte są w **Polityce prywatności** dostępnej na stronie <http://b2b.nvoptica.com/>.
- 6.2. Do przetwarzania danych osobowych stosuje się przepisy ustawy z dnia 10 maja 2018 r. O ochronie danych osobowych w związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną, przepisy niniejszej ustawy stosuje się, pod warunkiem że przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002. świadczenie usług drogą elektroniczną nie stanowią inaczej. Przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnym przepływem takich danych oraz uchylające dyrektywę 95/46 Zastosowanie mają również przepisy WE. w sprawie ochrony danych), zwanej dalej (zwanym także rozporządzeniem UE).
- 6.3. Organizator może przetwarzać następujące dane osobowe Uczestnika Promocji niezbędne do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania stosunku prawnego, między innymi: nazwisko i imiona użytkownika; Login i hasło do systemu, adres IP; Adres do korespondencji, jeżeli instytucja zamawiająca reprezentuje firmę i chce otrzymać fakturę, dodatkowo nazwę i siedzibę spółki oraz jej numer identyfikacji podatkowej; Adresy elektroniczne Uczestnika Promocji.
- 6.4. Uczestnik Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu realizacji Zamówienia oraz obsługi procesu wycofania i reklamacji. Jednocześnie Organizator wskazuje, że zgodnie z rozporządzeniem UE nie jest wymagane uzyskanie osobnej zgody na przetwarzanie danych, jeżeli przetwarzanie danych osobowych jest konieczne do osiągnięcia jednego z celów wskazanych w wyżej wymienionym rozporządzeniu UE, tj. jeżeli umowa jest wykonywana, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub na wniosek osoby, której dane dotyczą, czynności niezbędne do zawarcia umowy.
- 6.5. Uczestnik Promocji wyraża również zgodę na przetwarzanie i przekazywanie jego danych osobowych podmiotom współpracującym z Organizatorem w celu realizacji Zamówienia.
- 6.6. Każda osoba ma prawo dostępu do swoich danych i ich poprawiania, a także kontroli przetwarzania danych, które ich dotyczą. Uczestnik Promocji ma prawo zażądać zaprzestania dostarczanych przez niego danych poprzez usunięcie ich z bazy danych, jednak w takim przypadku dalsze wykonanie Zamówienia może nie być możliwe, a Organizator może zaprzestać realizacji Zamówienia na rzecz Uczestnika Promocji.
- 6.7 W celu wykonania Zamówienia, umów lub innych czynności prawnych z Uczestnikiem Promocji, Organizator może przetwarzać inne dane niezbędne ze względu na charakter świadczonej usługi lub sposób jej rozliczenia.
- 6.8 Podanie danych osobowych zawartych na potrzeby Zamówienia jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy / świadczenia Usług. Brak danych anuluje Zamówienie.

- 6.9** Dane osobowe przekazane przez Uczestnika Promocji podczas składania Zamówienia są przetwarzane przez Organizatora przede wszystkim w celu prawidłowego wykonania Zamówienia i nie będą ujawniane stronom trzecim, chyba że istnieją okoliczności obligujące lub upoważniające Organizatora do takiego ujawnienia zgodnie z przepisami prawa.
- 6.10** Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być również przekazywane podmiotom wykonującym czynności związane z realizacją Zamówienia.
- 6.11** Uczestnik Promocji jest zobowiązany do aktualizacji swoich danych osobowych przekazanych Organizatorowi w związku ze świadczeniem Usług realizowanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w trakcie składania i realizacji Zamówienia.
- 6.12** Organizator Promocji przetwarza dane osobowe Uczestników Promocji w zakresie niezbędnym do ustalenia, ukształtowania treści, zmiany, rozwiązania i prawidłowej realizacji Zamówienia.
- 6.13** Uczestnik Promocji, akceptując odpowiednie klauzule zawarte w formularzu logowania / rejestracji w Sklepie Internetowym wyraża zgodę na: (1) przetwarzanie danych w celach związanych z obsługą Uczestnika Promocji i świadczeniem usług przez Organizatora Promocji, (2) opcjonalnie także w celu przesyłania na podany przez Uczestnika Promocji adres e-mail informacji o produktach w serwisie <http://b2b.nvoptica.com/>.
- 6.14** Zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. O ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. Poz.1000) oraz na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnym przepływem takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46 / WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Organizator zapewnia ochronę wszystkich danych osobowych uzyskanych w wyniku prowadzonej działalności biznesowej i realizacji Państwa Zamówienia.
- 6.15** W przypadkach i na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa Uczestnik Promocji ma prawo zażądać uzupełnienia, aktualizacji, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego zawieszenia ich przetwarzania lub usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawidłowe lub zostały zebrane w naruszenie prawa lub nie są już potrzebne do osiągnięcia celu, dla którego zostały zebrane, a także ma prawo złożyć pisemny wniosek o zaprzestanie.

## **7. ODSTĄPIENIE OD UMOWY.**

1. Uczestnik Promocji, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. - o prawach konsumenta (tj. z dnia 28 stycznia 2020 r., Dz.U. z 2020 r. poz. 287) (dalej Ustawa o PK).

2. Przepisy dotyczące odstąpienia od umowy dotyczące konsumentów zawarte w ustawie o PK stosuje się do Uczestnika Promocji – tj. osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CE-IDG).

3. Uczestnik Promocji w celu odstąpienia od umowy składa w tym przedmiocie oświadczenie na piśmie w ciągu 14 dni od dnia wejścia w fizyczne posiadanie Produktów Promocyjnych przez Uczestnika Promocji lub w przypadku wielu Produktów Promocyjnych objętych jednym zamówieniem, ale dostarczonych osobno, po upływie 14 dni, od dnia w którym Uczestnik Promocji lub wskazana przez niego osoba trzecia (która nie jest przewoźnikiem) faktycznie obejmie w posiadanie ostatni z Produktów Promocyjnych z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej niniejszego Regulaminu.

4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Uczestnikowi Promocji w odniesieniu do umów o:

1. świadczenie usług, w przypadku, gdy przedsiębiorca wykonał usługę zgodnie z wyraźną zgodą konsumenta, w przypadku gdy konsument został poinformowany przed świadczeniem usługi, że utraciłby prawo odstąpienia od umowy z chwilą wykonania usługi,

2. umowy na usługi, których cena lub wynagrodzenie zależy od zmian na rynku finansowym, poza kontrolą przedsiębiorcy, które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,

3. umowy na usługi obejmujące elementy nieprefabrykowane wytwarzane na podstawie specyfikacji konsumenta lub wykorzystywane do zaspokojenia własnych, indywidualnych potrzeb,

4. umowy na usługi obejmujące przedmioty, które szybko ulegają pogorszeniu lub mają krótkie terminy „najlepiej spożyć przed”,

5. umowy na usługi obejmujące przedmioty dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, które po otwarciu przez konsumenta zapobiegają zwrotowi przedmiotu ze względu na problemy zdrowotne lub higieniczne,

6. umowy szczegółowe na usługi obejmujące przedmioty, które ze względu na swój nieodłączny charakter są nierozdzielnie związane z innymi przedmiotami po dostarczeniu,

7. umowy na usługi obejmujące napoje alkoholowe, których cena została ustalona przy zawieraniu umowy o świadczenie usług, i które mogą być dostarczone dopiero po 30 dniach, a ich cena zależy od zmian na rynku finansowym, poza kontrolą przedsiębiorcy,

8. umowy, w których konsument wyraźnie zażądał, aby przedsiębiorca dokonał pilnych napraw lub prac konserwatorskich. Jeżeli przedsiębiorca świadczy jakiegokolwiek dodatkowe usługi na rzecz zleconych przez konsumenta lub dostarcza przedmioty inne niż części zamienne wymagane do wykonania napraw lub prac konserwatorskich - konsument ma prawo odstąpić od umowy w odniesieniu do dodatkowych usług lub przedmiotów,

9. umowy na usługi obejmujące nagrania dźwiękowe lub wideo lub oprogramowanie dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte przez konsumenta po dostarczeniu,

10. czasopisma, periodyki lub czasopisma, z wyjątkiem umów subskrypcyjnych,

11. umowy zawarte na aukcji publicznej,

12. umowy na usługi obejmujące zakwaterowanie inne niż na cele mieszkalne, transport towarów, usługi wynajmu samochodów, wyżywienie lub usługi związane z wypożyczeniem, jeżeli umowa przewiduje konkretny termin lub okres wykonania,

13. umowy dotyczące dostarczania treści cyfrowych, które nie są dostarczane na materialnym nośniku, jeżeli usługa rozpoczęła się za uprzednią wyraźną zgodą konsumenta i potwierdzeniem przez konsumenta utraty prawa do odstąpienia (jeśli Konsument wyraził zgodę na rozpoczęcie wykonywania Umowy w okresie na odstąpienie od umowy i przyjął do wiadomości, że w związku z tym utraci prawo do odstąpienia od umowy (art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta).

5. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy, Uczestnik Promocji powinien powiadomić Organizatora Promocji o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznaczego oświadczenia pocztą elektroniczną na następujący adres: **biuro@nvoptica.com** lub korzystając z formularza odstąpienia wskazanego poniżej:

Formularz odstąpienia od umowy.

(ten formularz należy wypełnić i zwrócić tylko wtedy, gdy chcesz odstąpić od umowy)

Adresat: NEW VISION OPTICA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opolu przy ulicy Głogowskiej 39, 45-315 Opole.

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy / Usług, tj.:

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

3) \_\_\_\_\_

Data otrzymania zakupionych Produktów Promocyjnych: \_\_\_\_\_

Imię i nazwisko Uczestnika Promocji oraz dane zawarte w CEiDG (NIP, REGON)

Adres Uczestnika Promocji:

Numer zamówienia \*

Numer faktury / numer transakcji z paragonu \*

Numer konta bankowego do zwrotu:

Podpis Uczestnika Promocji (tylko jeśli formularz jest wysyłany w wersji papierowej):

Data:

(\*) Podanie wskazanych danych nie jest obowiązkowe, jednak usprawni i przyspieszy proces zwrotu.

1. Podanie przyczyny odstąpienia nie jest wymagane. Jeśli Uczestnik Promocji wyśle powiadomienie o odstąpieniu od umowy w formie elektronicznej za pośrednictwem wzoru formularza odstąpienia lub wysyłając wiadomość e-mail, wyślemy mu potwierdzenie otrzymania powiadomienia o odstąpieniu na trwałym nośniku (pdf).

2. Uczestnik Promocji nie jest uprawniony do odstąpienia od umowy, jeżeli jego przedmiotem jest dostawa jednego z następujących produktów: Produkty dostosowane do indywidualnych potrzeb Klienta; ii. Nagrania dźwiękowe lub wizualne lub programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; iii. Towar w zabezpieczonym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

3. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie przez Uczestnika Promocji informacji dotyczących wykonania prawa Uczestnika Promocji do odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

4. W przypadku ustawowego odstąpienia od umowy przez Uczestnika Promocji Organizator Promocji zwróci Uczestnikowi Promocji wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostawy (z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej), przy użyciu tej samej metody płatności, którą Uczestnik Promocji wybrał przy płatności za Produkt Promocyjny, chyba że Uczestnik Promocji wyraźnie zgodził się na inną metodę zwrotu, co nie generuje żadnych dodatkowych kosztów dla Uczestnika Promocji.

5. W przypadku odstąpienia od Umowy Organizator Promocji zwróci Uczestnikowi Promocji wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostawy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranej przez Uczestnika Promocji metody dostawy innej niż najtańsza zwykła metoda dostawy oferowana przez Organizatora Promocji, niezwłocznie w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Organizator Promocji został poinformowany o decyzji Uczestnika Promocji o skorzystaniu z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży, z zastrzeżeniem ust. 4 powyżej niniejszego Regulaminu.

6. W przypadku ustawowego odstąpienia od Umowy, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do odesłania lub przekazania Organizatorowi Promocji zakupionego Produktu Promocyjnego niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Organizator Promocji został poinformowany o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni.

7. Organizator Promocji może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

8. Uczestnik Promocji zobowiązany jest ponieść bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy.

9. Uczestnik Promocji odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji.